

Консультация для воспитателей
«Требования к развивающей предметно-пространственной среде
с учетом ФГОС ДО и ФОП ДО»

Подготовила: старший воспитатель МБДОУ ДС № 9
Степанцева И.Н.

Рекомендации по формированию инфраструктуры ДОО и комплектации учебно-методических материалов содержат варианты, как можно организовать инфраструктуру ДОО в соответствии с ФГОС ДО и ФОП ДО. Один из них – в виде центров детской активности. Чтобы оборудовать данные центры в группах, важно придерживаться основных принципов дошкольного образования.

Вопросу организации пространства для детской деятельности всегда уделяли большое значение. Еще в 20–30-х годах XX в. в небольших помещениях групповых комнат педагоги выделяли места для различных видов деятельности воспитанников, которые называли уголками. В современной педагогической практике есть различные подходы к тому, как разместить оборудование в группах, и эти пространства имеют различные названия.

Рекомендации содержат такие термины, как пространство, зоны, модули, центры.

Один из возможных и современных вариантов создания РППС в соответствии с требованиями ФГОС ДО и ФОП ДО это центры детской активности.

Развивающая предметно-пространственная среда – это часть образовательной среды детского сада, которая включает специально организованное пространство, материалы, оборудование и инвентарь для развития детей.

Она должна обеспечивать возможность выстраивать образовательную деятельность на основе интересов, предпочтений и возможностей каждого ребенка, с учетом социальной ситуации его развития и зоны ближайшего развития. Поэтому в процессе взросления детей игрушки, оборудование, мебель и прочие компоненты РППС необходимо менять, обновлять и пополнять.

Нормативные правовые акты не содержат указаний на необходимость наглядно оформлять каждый центр активности, зоны или пространства в группе. Поэтому требовать этого в детских садах проверяющие не могут.

Согласно [подпункту 3.3.4](#) ФГОС ДО развивающая среда должна быть содержательно-насыщенной, трансформируемой, полифункциональной, вариативной, доступной и безопасной. Федеральная образовательная

программа не выдвигает жестких требований к организации РППС и оставляет за ДОО право ее самостоятельно проектировать (п. 31 ФОП ДО). Нет указаний оформлять названия центров наглядно и в рекомендациях. Кроме того, рекомендации не требования, и их выполнение не подлежит контролю при проведении проверок в ДОО органами государственного контроля (надзора).

Рекомендации содержат примеры модельных решений, как создать инфраструктуру и какие учебно-методические материалы использовать для реализации ОП ДО, поэтому и названия центров детской активности в документе примерные. При этом они отражают основные виды детской деятельности.

Для удобства педагог нанести соответствующую маркировку на отдельные компоненты РППС. Педагог и воспитанники будут знать, что находится в конкретном ящике или контейнере. Чтобы символы маркировки были понятны детям, педагог может предложить им самим придумать маркеры.

Согласно рекомендациям, в группах раннего возраста может быть 6 центров детской активности, в группах для детей дошкольного возраста (от 3 до 7 лет) – 12 центров. Педагог вправе сам принимать решение о том, каким способом организовать оптимальное для своих воспитанников пространство. При этом наполняемость РППС должна отвечать задачам каждого из направлений развития и образования детей согласно ФГОС ДО.

У детей и педагога должна быть возможность трансформировать среду в группах с учетом воспитательных и образовательных задач, игровых замыслов. В процессе взросления детей все компоненты РППС нужно менять, обновлять и пополнять, в том числе перемещать их из одного центра в другой.

Разработчики рекомендаций по формированию инфраструктуры ДОО и комплектации учебно-методических материалов рекомендовали педколлективам изучать интересы, склонности, предпочтения, индивидуальные особенности детей в группах и проводить мониторинг индекса популярности или дефицита применения оборудования у воспитанников ([письмо Минпросвещения от 13.02.2023 № ТВ-413/03](#)). Чтобы помочь вам провести такой мониторинг, рассмотрим, на основе чего у детей возникает интерес к игрушкам. А карта анализа поможет разобраться, по каким критериям определять индекс их популярности.

В каждом возрасте свои игрушки: учитывайте возрастные особенности детей.

Самый простой способ определить, пользуются игрушки популярностью у детей или нет, – понаблюдать, с чем они чаще играют. Тем более игра – ведущая деятельность детей, и она почти невозможна без предмета. Но к этому вопросу следует подходить внимательнее. Интерес ребенка напрямую зависит от возраста, и на каждом возрастном этапе в поле его зрения будут разные игрушки.

Младенчество. Предметы, которые помогают развитию ребенка, часто становятся его игрушками. В младенчестве предметы развивают моторику и сенсорику малыша. Он учится фокусировать на них взгляд, хватать, держать, рассматривать.

Есть игрушки, популярность которых не меняется с годами. Например, конструктор «Лего», производство который начали в 40-х годах, и кубик Рубика, который изобрел венгерский скульптор и преподаватель архитектуры Эрнё Рубик в 1974 году

Ранний возраст. Для детей от 1 до 3 лет игрушка – это инструмент для того, чтобы исследовать, познавать предметы вокруг. Ребенок играет с ним и узнает: вот это твердое, это хрупкое, это издает звуки, это катается. Такого рода познание происходит в ходе предметно-манипулятивной игры. Игрушка для нее должна быть простая. Известна шутка, что ребенку из всего пакета подарков больше всего понравился пакет. Это как раз про игрушки малышей. Им не нужны сложные дорогостоящие игрушки, с которыми надо обращаться аккуратно. Их заинтересует то, что можно по-всякому поворачивать, встряхивать, бросать.

Дошкольный возраст. У дошкольников от 3 до 6 лет игра меняется на сюжетно-ролевою. Дети принимают на себя роли из окружающего их социума: мамы, продавца, смельчака, злодея, и разыгрывают социальные отношения: семью, помощь, преследование, обустройство мира. Для такой игры дошкольникам уже нужны игрушки, похожие на реальные предметы, и те, которые лишь символически их изображают. Например, листики в виде денег вполне дополняют игру с «настоящей» кассой.

С помощью игрушек дети разыгрывают сюжет и осваивают роли. Когда сюжет исчерпан и они «насытились» ролью, интерес к некоторым игрушкам временно падает. При этом дети могут вернуться к ним через какое-то время, чтобы развить знакомый им сюжет как-то иначе. Такая смена интересов в старшем дошкольном возрасте допустима. Причиной может стать новый опыт или знания, которые дети получили на занятии или во время поездки с родителями, которые как-то связаны с сюжетом их предыдущей игры.

Вывод. Если в группе есть игрушки, с которыми дети совсем не играют, возможно, они не соответствуют их возрасту. В этом случае их лучше убрать, чтобы не занимать место, и вносить в РППС по мере взросления воспитанников. Если дети активно играют с конкретными игрушками, а потом переключаются на другие, важно понять причину такой смены интересов и не спешить с выводами. Интересы дошкольников неустойчивые, поверхностные и часто произвольные.

ФОП ДО ориентирует педагогов учитывать интересы детей

Разработчики ФОП ДО определили интересы и потребности детей как важные характеристики. Педагоги должны учитывать их наряду с возрастными и индивидуальными особенностями детей.

ДОО вправе выбирать способы реализации образовательной деятельности в зависимости от конкретных условий, предпочтений педколлектива, с учетом индивидуальных особенностей воспитанников,

специфики их потребностей и интересов, возрастных возможностей (п. 10 ФОП ДО). В основе образовательной деятельности должно быть взаимодействие взрослых с детьми, которое ориентировано на интересы и возможности каждого ребенка. Это одно из психолого-педагогических условий успешной реализации ФОП ДО (п. 30 ФОП ДО).

В ходе педагогической диагностики детей педагоги тоже должны изучать, кроме прочего, их интересы, предпочтения и склонности (п. 16.1 ФОП ДО). Чтобы поддерживать детскую инициативу, необходимо поощрять свободную самостоятельную деятельность воспитанников, в основе которой лежат их интересы и предпочтения (п. 25.1 ФОП ДО).

Новое не всегда лучше старого: смотрите на запас игровых возможностей игрушек.

Еще один способ определить популярность игрушек среди детей – узнать у них, с чем им нравится играть больше всего. Но у такого опроса могут быть погрешности. Скорее всего, дети назовут те игрушки, с которыми играют в данный момент, или те, которые недавно появились в группе. Новая игрушка кратковременно обязательно привлечет внимание детей, но удержит его не всегда. Стихийное внимание часто заставляет детей выпрашивать новую игрушку и скоро забывать ее.

Главная функция игрушки – активизировать детскую деятельность. Чтобы интерес к ней не пропал, она должна обладать многими свойствами. Например, быть полифункциональной, открытой для разнообразных форм активности ребенка. Воспитатели знают ситуации, когда дети не задерживаются на игре с модными, дорогими, сложными или, наоборот, примитивными игрушками, а возвращаются к своим любимым машинкам, куклам или вообще веточкам.

Провести внутренний аудит игрушек можно с помощью педтехнологии «Три дня без игрушек». Дети сами выберут то, что им действительно нужно. Еще игрушка обязательно должна давать пространство для творчества, чтобы ребенок мог что-то выдумывать, делать понарошку. Расширить это пространство может взрослый, который покажет новый способ, как можно использовать игрушку или оборудование в игре.

Вывод. Дорогие, модные игрушки, которые с детальной точностью воспроизводят предметы, могут оказаться в конце рейтинга популярности у детей, потому что с ними нельзя фантазировать. Стойкий интерес будет к игрушкам с запасом игровых возможностей, с которыми ребенок может самостоятельно разнообразно и многопланово действовать в игре.

Играть во все и сразу тоже можно: анализируйте игровые навыки детей и смену их занятости.

Если вы решите посчитать, сколько раз с какими игрушками и оборудованием играют дети в течение дня, недели, будьте готовы к сюрпризу. У них может не быть непопулярных игрушек, и это не зависит от их количества. Такая ситуация будет в группе, где воспитанники умеют играть, по-разному используют игрушки, наделяют их ролями и свойствами, которые могут быть стабильными от игры к игре, а могут меняться. Выбор

игрушек в группе тоже, скорее всего, будет правильным: они простые, понятные, прочные, разных типов.

Заставить детей переключить внимание с одних игрушек на другие может смена их занятости. Например, уменьшилось число игр на улице – дети меньше обращаются к «уличным» игрушкам. Выросли возможности для продуктивной игры, например, моторика стала лучше, стало получаться лепить – дети захотели пластилин и глину. Это не означает, что прошлые игрушки не нужны. Просто у детей сменился вектор игровой деятельности. Они что-то отыграют, и старые игрушки могут им пригодиться для новых игровых замыслов.

Вывод. Низкий интерес к игрушкам может быть из-за неумения детей играть. В этом случае они будут постоянно менять игрушки, чтобы сделать игру поинтереснее. При этом переключиться на другие игрушки дети могут, когда меняют вид деятельности: с игровой на продуктивную, с исследовательской на физическую.

Карта анализа популярности игрушек и игрового оборудования среди детей

Критерии анализа	Виды игрушек, оборудования			
	наименование	наименование	наименование	наименование
Дети сохраняют стойкий интерес к данной игрушке, игровому оборудованию в течение длительного времени: сами подходят, берут, играют				
Дети используют игрушку, игровое оборудование в актуальных для данной возрастной группы видах игр и деятельности				
Дети используют игрушку, игровое оборудование всеми возможными способами, которые заложил производитель				
Дети включают игрушку, игровое оборудование в свои новые игры				
Дети самостоятельно наделяют игрушку, игровое оборудование новыми функциями и преобразуют с учетом своего игрового замысла				
Интерес детей повышается, когда они сами находят или педагог подсказывает				

Критерии анализа	Виды игрушек, оборудования			
	наименование	наименование	наименование	наименование
им новый способ использования игрушки, игрового оборудования				
Дети находят применение игрушке, игровому оборудованию в разных видах активности: игровой, продуктивной, исследовательской и физической				
Дети используют игрушку, игровое оборудование в той деятельности, которой заняты в настоящий момент				
Дети самостоятельно обращаются к игрушке, игровому оборудованию, даже если они не находятся постоянно в поле их зрения (лежат в шкафу, контейнерах и пр.)				
Дети конкурируют за игрушку, игровое оборудование. В группе всегда есть несколько желающих играть с ними				
Дети используют игрушку, игровое оборудование для самоподдержки, чтобы стабилизировать эмоциональное состояние; наделяют игрушку ролью друга, оборудование – крепости				
Игрушку, игровое оборудование используют дети с разным уровнем развития психомоторной, познавательной, эмоционально-личностной и сенсорной сферы				